



Horeca@Network

Bedrijvencontactdagen Brugge

*Samen zichtbaar.
Samen sterker.
Samen rendabeler.*





Welkom bij Horeca@Network

Horeca@Network is een professioneel netwerkplatform dat leveranciers, producenten, dienstverleners en horecazaken binnen de horecasector met elkaar en met de juiste beslissingsnemers verbindt.

Wij geloven sterk in de kracht van samenwerking. Door kennis, contacten en zichtbaarheid te bundelen, creëren we meerwaarde voor onze leden, zowel op als naast de beursvloer.

Horeca@Network focust zich op:

- ✓ Duurzame relaties binnen de horecasector
- ✓ Kwalitatieve connecties, geen massanetwerking
- ✓ Concrete commerciële opportuniteiten

Via events, netwerkmomenten en gezamenlijke initiatieven, zoals groepsstanden op toonaangevende horecabeurzen, ondersteunen wij onze leden in hun groei en zichtbaarheid.

Onze rol

Wij ontzorgen, verbinden en versterken.

Zodat onze leden zich kunnen focussen op wat echt telt: hun product, dienst en klanten.

Onze kernwaarden

- ✓ Verbinding: We brengen de juiste mensen samen.
- ✓ Kwaliteit: In deelnemers, uitstraling en inhoud.
- ✓ Samen sterker: Collectieve zichtbaarheid met individuele impact.
- ✓ Professionaliteit: Een doordachte aanpak, van voorbereiding tot opvolging.



© Photos By Bock



© Photos By Bock



Waarom deelnemen aan een groepsstand?

Een beursdeelname is een belangrijke investering. Toch ervaren veel bedrijven dat solo exposeren steeds duurder, complexer en minder rendabel wordt. Horeca@Network biedt met haar groepsstanden een slimmer en krachtiger alternatief.

De uitdagingen van alleen exposeren

- × Hoge kosten voor standruimte en standbouw
- × Veel tijd en energie in organisatie en voorbereiding
- × Beperkte zichtbaarheid tussen grote, gevestigde spelers
- × Moeilijker om voldoende relevante bezoekers aan te trekken



Het resultaat? Een zware investering met een onzeker rendement.

De kracht van een groepsstand via Horeca@Network

Door samen te exposeren binnen een gecoördineerde groepsstand profiteert elke deelnemer van:

- ✓ Meer zichtbaarheid: Een grotere, uniforme stand trekt meer aandacht en bezoekers.
- ✓ Lagere kosten: Kosten voor ruimte, standbouw en faciliteiten worden gedeeld.
- ✓ Meer bezoekers, meer interactie: Bezoekers blijven langer hangen en ontdekken meerdere oplossingen op één locatie.
- ✓ Professionele uitstraling: Een sterke totaalbeleving versterkt ook het individuele merk.
- ✓ Netwerkeffect: Deelnemers versterken elkaar door complementariteit.

Samen zichtbaar, individueel herkenbaar

Elke deelnemer behoudt zijn eigen identiteit, terwijl hij tegelijk profiteert van de collectieve uitstraling en promotie van Horeca@Network.

Het resultaat: meer relevante contacten, meer gesprekken en een hoger rendement op beursdeelname.





Horeca@Network



Een groepsstand via Horeca@Network is meer dan samen een stand delen. Het is een doordachte, professionele aanpak waarbij kwaliteit, uitstraling en rendement centraal staan.

Wat maakt onze aanpak uniek

Horeca@Network vertrekt niet vanuit vierkante meters, maar vanuit meerwaarde voor de deelnemer. Elke groepsstand wordt opgebouwd rond drie pijlers:

1. Selectie & complementariteit: Wij kiezen bewust voor deelnemers die:

- ✓ actief zijn in de B2B-horecamarkt
- ✓ elkaar versterken in plaats van concurreren
- ✓ bijdragen aan een kwalitatieve totaalbeleving

Zo ontstaat een stand die logisch aanvoelt voor bezoekers en uitnodigt tot interactie.

2. Uniforme, professionele uitstraling

Horeca@Network zorgt voor:

- ✓ een sterk en herkenbaar standconcept
- ✓ een uniforme branding met ruimte voor individuele identiteit
- ✓ een uitstraling die vertrouwen en kwaliteit uitstraalt

Elke deelnemer is duidelijk zichtbaar, binnen een krachtig collectief geheel.

3. Volledige ontzorging

Van voorbereiding tot opvolging neemt Horeca@Network de coördinatie op zich:

- ✓ standconcept en indeling
- ✓ afstemming met de beursorganisator
- ✓ gezamenlijke communicatie en promotie
- ✓ praktische ondersteuning tijdens de beurs

Deelnemers kunnen zich volledig focussen op contact met bezoekers en prospects.



De Horeca@Network aanpak

Wat zit er concreet inbegrepen

Deelname aan een groepsstand via Horeca@Network betekent zorgeloos exposeren. Wij voorzien een compleet en professioneel kader waarin elke deelnemer maximaal zichtbaar is.



Standruimte

- ✓ Afgebakende standzone per deelnemer
- ✓ Duidelijke zichtbaarheid binnen de groepsstand
- ✓ Logische plaatsing binnen het totaalconcept

Standbouw & design

- ✓ Professioneel en uniform standconcept
- ✓ Gezamenlijke branding Horeca@Network
- ✓ Integratie van individuele logo's en visuals

Basisvoorzieningen

- ✓ Standaard meubilair (bv. balie, tafel, barkrukken, afhankelijk van beurs)
- ✓ Elektriciteit en basisverlichting
- ✓ Aansluitingen volgens beursnormen

Zichtbaarheid & promotie

- ✓ Vermelding als deelnemer via Horeca@Network
- ✓ Online zichtbaarheid voorafgaand aan de beurs
- ✓ Vermelding in communicatie en promotie rond de groepsstand

Organisatie & coördinatie

- ✓ Centrale coördinatie door Horeca@Network
- ✓ Afstemming met beursorganisatie
- ✓ Praktische ondersteuning tijdens de beurs

Kort samengevat: Alles wat nodig is om professioneel en efficiënt te exposeren, zonder organisatorische zorgen.



Voor wie is de groepsstand geschikt

De groepsstanden van Horeca@Network zijn bedoeld voor bedrijven die geloven in kwaliteit, samenwerking en duurzame relaties binnen de horecasector.

Ideale deelnemers

Onze groepsstanden zijn uitermate geschikt voor:

- ✓ Leveranciers en producenten voor de horecamarkt
- ✓ Food & non-food bedrijven actief in B2B
- ✓ Dienstverleners voor horeca (technologie, logistiek, marketing, interieur, ...)
- ✓ Innovatieve starters en scale-ups die zichtbaarheid willen opbouwen
- ✓ Bedrijven die willen inzetten op netwerken én commerciële opportuniteiten

Een gedeelde mindset

Wij zoeken deelnemers die:

- ✓ professioneel en representatief naar buiten komen
- ✓ openstaan voor interactie en samenwerking
- ✓ begrijpen dat een groepsstand een collectieve beleving is
- ✓ actief willen bijdragen aan de dynamiek op de stand

Samen zorgen we voor een stand die aantrekkelijk is voor bezoekers én rendabel voor deelnemers.

Minder geschikt voor

De groepsstand is minder geschikt voor bedrijven die:

- × exclusiviteit binnen de stand verwachten
 - × geen affiniteit hebben met netwerken
 - × louter op prijsconcurrentie focussen
 - × geen B2B-doelgroep hebben binnen horeca
- Zo bewaken we de kwaliteit en relevantie van elke groepsstand.

Bedrijvencontactdagen Brugge 2026

De Bedrijvencontactdagen Brugge zijn een gevestigde B2B-netwerkbours waar ondernemingen uit diverse sectoren elkaar ontmoeten met één duidelijk doel: nieuwe zakelijke connecties en samenwerkingen opbouwen.

In oktober 2026 organiseert Horeca@Network hier een gerichte groepsstand, specifiek voor bedrijven die actief zijn in en rond de horecasector en die willen inzetten op kwalitatief netwerken in een professionele setting.



Waarom Bedrijvencontactdagen

- ✓ Sterke focus op zakelijk netwerken
- ✓ Korte, doelgerichte contacten met beslissingsnemers
- ✓ Regionaal sterk verankerde beurs met nationale uitstraling

Ideaal platform voor:

- ✓ partnerships
- ✓ diensten
- ✓ zakelijke oplossingen voor horeca

Praktische gegevens

- ✓ Beurs: Bedrijvencontactdagen Brugge 2026
- ✓ Locatie: BMCC Brugge
- ✓ Periode: 28/10/2026 – 29/10/2026
- ✓ Duur: 2 beursdagen
- ✓ Doelpubliek: B2B: ondernemers, managers en beslissingsnemers

Timing & inschrijving

- ✓ Beperkt aantal plaatsen binnen de Horeca@Network-groepsstand
- ✓ Deelname op basis van selectie en relevantie
- ✓ Vroege inschrijving aanbevolen i.f.v.:
 - ✓ positionering binnen de stand
 - ✓ zichtbaarheid
 - ✓ voorbereiding en communicatie

Interesse in deelname

Neem tijdig contact op om je plaats binnen de Horeca@Network-groepsstand te reserveren via de website of mail naar:

hello@horeca.network



Investing en formules Bedrijvencontactdagen

Horeca@Network biedt verschillende deelnameformules, afgestemd op de noden, doelstellingen en het budget van elk bedrijf.

Zo kan elke deelnemer kiezen voor de vorm van zichtbaarheid die het best bij hem past.

Overzicht deelnameformules

Actieve leadgeneratie: fysieke plaats op de groepsstand: Voor bedrijven die actief aanwezig willen zijn op de beursvloer en maximaal willen inzetten op persoonlijk contact.

Inbegrepen:

- ✓ Eigen fysieke plaats binnen de Horeca@Network-groepsstand
- ✓ Professionele standopbouw en uniforme uitstraling
- ✓ Zichtbaarheid met eigen branding
- ✓ Basisvoorzieningen (meubilair, elektriciteit, verlichting)
- ✓ Vermelding in de communicatie rond de groepsstand
- ✓ Ondersteuning en coördinatie door Horeca@Network

Ideaal voor bedrijven die:

- ✓ leads willen genereren
- ✓ producten of diensten willen toelichten
- ✓ actief willen netwerken op de beurs

Branding & zichtbaarheid: Business

Wall-plaats: Voor bedrijven die zichtbaar willen zijn zonder fysieke aanwezigheid op de stand.

Inbegrepen:

- ✓ Visuele aanwezigheid op de Horeca@Network Business Wall
- ✓ Weergave van logo en kernboodschap
- ✓ Vermelding als partner/deelnemer
- ✓ Deel uitmaken van het Horeca@Network-verhaal op de beurs

Ideaal voor bedrijven die:

- ✓ aanwezig willen zijn met een lager tijds- of budgetbeslag
- ✓ inzetten op naamsbekendheid
- ✓ de beurs willen benutten als ondersteunend marketingkanaal

Transparantie & maatwerk

Prijzen en concrete invulling worden duidelijk vooraf gecommuniceerd

Aantal plaatsen per formule is beperkt

Deelname gebeurt op basis van relevantie en complementariteit



Investing en formules Bedrijvencontactdagen

Horeca@Network biedt verschillende deelnameformules, afgestemd op de noden, doelstellingen en het budget van elk bedrijf.

Zo kan elke deelnemer kiezen voor de vorm van zichtbaarheid die het best bij hem past.

Overzicht deelnameformules

Actieve leadgeneratie: fysieke plaats op de groepsstand: Voor bedrijven die actief aanwezig willen zijn op de beursvloer en maximaal willen inzetten op persoonlijk contact.

Maximaal aantal plaatsen: 4

Prijs:

Niet-lid: €1750,00

Lid: €1350,00

Aantal dagen aanwezig op de beurs: alle dagen

Materialen tentoonstellen: in overleg

Branding & zichtbaarheid: Business

Wall-plaats: Voor bedrijven die zichtbaar willen zijn zonder fysieke aanwezigheid op de stand.

Maximaal aantal plaatsen:

Brons: 5

Goud: 2

Prijs:

Brons: niet-lid: €250,00 | lid: €150,00

Goud: niet-lid: €750,00 | lid: €450,00

Aantal dagen aanwezig op de beurs

Brons: 0,5 dag

Goud: 1 dag

Materialen tentoonstellen

Brons: niet inbegrepen

Goud: gedurende aanwezigheid



Alle prijzen zijn excl. Btw

Bij deelname krijg je automatisch een jaarlidmaatschap bij Horeca@Network aangeboden



Deelname aan een groepsstand via Horeca@Network betekent duidelijkheid, structuur en ontzorging.

Wij zorgen voor een vlotte organisatie, zodat deelnemers zich kunnen focussen op netwerken en business.

Eén centraal aanspreekpunt

Horeca@Network fungeert als:

- ✓ organisator
- ✓ coördinator
- ✓ Aanspreekpunt

Voor

- ✓ de beursorganisatie
- ✓ standbouw en logistiek
- ✓ Deelnemers

Zo verloopt alle communicatie duidelijk en efficiënt.

Duidelijke voorbereiding & timing

Elke deelnemer ontvangt:

- ✓ een duidelijke planning
- ✓ concrete deadlines
- ✓ praktische richtlijnen

Dit omvat o.a.:

- ✓ aanleveren van logo's en visuals
- ✓ standindeling
- ✓ afspraken rond opbouw en afbraak

Geen last-minute stress, geen verrassingen.

Ondersteuning vóór, tijdens en na de beurs

Horeca@Network ondersteunt deelnemers:

- ✓ vooraf: briefing, communicatie en voorbereiding
- ✓ tijdens: praktische ondersteuning en coördinatie
- ✓ na afloop: opvolging en nazorg
- ✓ Zo halen deelnemers maximaal rendement uit hun deelname.



Interesse? Zo neem je deel

Interesse in deelname aan een Horeca@Network-groepsstand?

Wij houden het proces eenvoudig, persoonlijk en transparant.

Zo verloopt deelname:

1. Interesse tonen

Neem vrijblijvend contact op met Horeca@Network.

2. Kennismaking & afstemming

We bespreken:

- ✓ jouw bedrijf en doelstellingen
- ✓ welke formule het best past (fysieke plaats of Business Wall)
- ✓ de beurs en de concrete invulling

3. Bevestiging deelname

Na wederzijds akkoord bevestigen we de deelname en starten we de voorbereiding.

4. Voorbereiding & briefing

Je ontvangt:

- ✓ praktische info
- ✓ timing
- ✓ richtlijnen voor branding en communicatie

5. Deelname aan de beurs

Horeca@Network zorgt voor de omkadering, jij focust op: netwerken, gesprekken en opportuniteiten.

Beperkte plaatsen

Om kwaliteit en rendement te garanderen:

- ✓ werken we met een beperkt aantal deelnemers
- ✓ gebeurt deelname op basis van relevantie en complementariteit

Tijdig aanmelden is aanbevolen.

Contact

- ✓ E-mail: hello@horeca.network
- ✓ Telefoon: +32 470 56 57 23
- ✓ Website: <https://www.horeca.network/nl/>

Samen bekijken we of deelname de juiste stap is voor jouw bedrijf.

Samen zichtbaar op de beurs. Slimmer, sterker en rendabeler.

Een beursdeelname is een stevige investering. Horeca@Network maakt die investering slimmer door bedrijven samen te brengen in een professionele groepsstand op toonaangevende horecabeurzen.

Als deelnemer profiteer je van meer zichtbaarheid, lagere kosten en meer relevante contacten, zonder de organisatorische zorgen van solo exposeren.

Waarom kiezen voor een groepsstand via Horeca@Network

- ✓ Grotere impact: een uniforme, sterke stand trekt meer bezoekers dan individuele standen
- ✓ Lagere kosten: standruimte, standbouw en faciliteiten worden gedeeld
- ✓ Meer kwaliteit: bezoekers ontdekken meerdere complementaire oplossingen op één plek
- ✓ Professionele uitstraling: collectieve branding met behoud van je eigen identiteit
- ✓ Volledige ontzorging: wij coördineren alles, jij focust op gesprekken en leads

Voor wie

Voor leveranciers, producenten, dienstverleners en innovatieve bedrijven actief in de B2B-horecamarkt die:

- ✓ willen netwerken met beslissingsnemers
- ✓ gericht leads willen genereren
- ✓ geloven in samenwerking en kwaliteit

Onze aanpak

Horeca@Network selecteert bewust deelnemers die elkaar versterken. We zorgen voor een doordacht standconcept, duidelijke zichtbaarheid per deelnemer en professionele begeleiding vóór, tijdens en na de beurs.

Het resultaat

Meer relevante gesprekken, sterkere connecties en een hoger rendement op je beursdeelname.

Interesse in een plaats binnen onze groepsstand

Contacteer ons via de website of mail naar hello@horeca.network en ontdek welke formule het best bij jouw doelstellingen past.





Horeca@Network

